

Formazione in azienda

Progetto-2. Associazione management Club

Confronto stabile per la classe dirigente

Conoscere la composizione e la struttura della classe dirigente per capire come le élite possano rispondere alla crisi di fiducia che le ha investite, attraverso il recupero della propria autorevolezza basata sulla competenza e sull'etica. L'intento del centro studi e ricerche nato dalla volontà di Fondirigenti, dell'Università Luiss e dei rispettivi soci promotori, **Confindustria** e Federmanager, è quello di promuovere una sede stabile di analisi, confronto e approfondimento sullo sviluppo della classe dirigente del nostro Paese. Per questo motivo, quindi, è stata creata l'Associazione Management Club (Amc), osservatorio permanente sui vertici aziendali privati e pubblici italiani e internazionali che ha come obiettivo quello della diffusione delle best practices adottate nei più diversi contesti e di una cultura d'impresa moderna ed efficace. «Economia, management, governance, rappresentanza e innovazione, sono le parole chiave con cui è possibile riassumere la nostra mission», spiega il sito web dell'associazione (www.managementclub.it), dal quale è possibile accedere alle differenti aree in cui l'Amc è attiva.

Facilitare e rendere operativi i processi di cambiamento, inoltre, è uno dei compiti principali dell'Associazione che intende costruire un "polo attrattore" di competenze, fondato sul contributo dei giovani talenti e delle migliori intelligenze che, pur provenendo da diverse estrazioni, hanno una identica motivazione a migliorare e potenziare i rendimenti e la qualità dell'intera macchina produttiva. Per fare ciò l'Amc redige un Rapporto sulla Classe Dirigente, giunto

quest'anno alla sua quarta edizione, che esprime la sintesi delle attività di ricerca, approfondimento e dibattito sviluppate dall'associazione stessa, che nel realizzare il Rapporto si avvale della collaborazione di esperti, studiosi, imprenditori e manager. Connotazione importante della ricerca è la trattazione dei fattori positivi e delle best practices dell'innovazione, agite in campo imprenditoriale e manageriale. E se da un lato l'Amc porta avanti ricerche e studi in proprio,



4°

L'ultima edizione

Esprime la sintesi delle attività di ricerche svolte dall'associazione

dall'altro ha attivato sinergie con le università italiane, utili per valorizzare i giovani ricercatori e i soci dell'associazione che sono organicamente coinvolti nelle attività di programmazione e implementazione delle indagini. L'Associazione esprime tutto il suo potenziale di creatività e innovazione anche attraverso l'organizzazione di workshop e convegni rivolti ai membri della business community, realizzati a livello nazionale e internazionale. Il tutto si traduce in output e strumenti operativi messi a disposizione di chi, a tutti i livelli, ha la responsabilità decisionale di passare dalle dichiarazioni di principio alla fase di execution.

© RIPRODUZIONE RISERVATA