



ASSOCIAZIONE
MANAGEMENT
CLUB

Generare Classe Dirigente

Luglio 2011



Il Punto

In questi mesi il team di AMC ha percorso insieme a voi una strada che ci ha visto impegnati su più fronti per la creazione e proposte di nuove idee e progetti. Ad aprile abbiamo presentato il 5° Rapporto Classe Dirigente (RCD), che ha fotografato la situazione economica locale e nazionale, con delle interessanti esperienze di innovazione per i giovani e le classi dirigenti.

Subito dopo siamo partiti con diverse attività sul territorio utili alla raccolta di dati, pensieri e proposte, grazie agli incontri di diffusione del Rapporto e al ciclo di seminari sul "Futuro dell'Italia nel XXI secolo", curati dal Prof. Lazar. In concomitanza abbiamo avviato i lavori di preparazione del nuovo "Rapporto sulla Rappresentanza", del 6° RCD e del "Progetto Albi".

I rapporti saranno i main product su cui lavoreremo nei prossimi mesi, utili strumenti per creare un repository di dati e informazioni da mettere a disposizione dei nostri partner. Siamo convinti che procedendo in questa direzione, grazie alla cooperazione dei soci e del territorio, contribuiremo a trovare proposte, soluzioni e modelli innovativi per le classi dirigenti, così come vuole la nostra mission.

Nel darvi appuntamento al prossimo numero di AMC Network, auguro a tutti Buone Vacanze!

Renato Cuselli
Presidente AMC

In Primo Piano

I seminari sul futuro dell'Italia nel XXI secolo

Proseguono i seminari sul futuro dell'Italia nel XXI secolo realizzati da AMC in collaborazione con Federmanager Academy, con il coordinamento scientifico del prof. Marc Lazar, presidente della School of Government della LUISS. Gli incontri si concentrano sui principali temi riguardanti gli scenari prossimi venturi della politica, della società e del sistema economico del nostro Paese, enfatizzando il ruolo della classe dirigente nell'affrontare una serie di priorità.

Come emerso anche dai recenti [Rapporti sulla classe dirigente](#), cresce la sfiducia della popolazione nei confronti delle istituzioni e delle élite, che non sembrano in grado di far fronte alle esigenze della società e della *business community*. Fino ad oggi si sono svolti tre seminari: il primo a **Roma** il **23 maggio** sul futuro della democrazia in Italia, il **13 giugno** a **Torino** si è dibattuto sulla società e il ruolo dei giovani, mentre a **Bari** il **14 luglio** si è cercato di dare una risposta all'interrogativo "C'è ancora un ruolo per l'Italia nell'Europa in crisi e nel Mediterraneo in fermento?". Per leggere i report dei seminari [clicca qui](#).



Il Progetto Albi

Un ponte tra domanda e offerta di professionalità manageriali nel mondo dell'istruzione



Il Progetto nasce come risposta all'esigenza di avvicinare il mondo del lavoro a quello dell'*education* grazie alle opportunità offerte dalle recenti riforme dell'istruzione, che prevedono l'inserimento di manager e imprenditori negli organi di indirizzo degli istituti tecnici e delle università. Il Progetto ALBI, avrà come strumento principe un sito web in fase di sviluppo, fruibile dal mese di ottobre per favorire l'incontro tra domanda/offerta di figure professionali. Il sito consentirà di inserire il proprio Cv all'interno di un apposito database. Successivamente alla validazione i profili saranno resi disponibili on-line per la

visualizzazione e la consultazione da parte delle istituzioni formative. Sarà possibile inserire anche specifiche richieste di professionalità da parte degli istituti. È prevista, inoltre, una sezione dedicata alla raccolta dei principali studi sulle competenze richieste dal mondo del lavoro al sistema educativo.

Rapporto "Classe Dirigente" in Pillole

Un barometro sulla presenza femminile nella classe dirigente



Da questo capitolo curato dalla Professoressa Marcella Corsi emergono alcuni dati interessanti. L'Italia sta ancora rinunciando a quello che recentemente si è segnalato come il vero motore dell'economia mondiale, il cosiddetto "fattore D". Si continua ad assistere ad una progressiva crescita del livello di istruzione delle donne, che tuttavia si accompagna al persistere di maggiori difficoltà nel grado di partecipazione al mercato del lavoro rispetto alla componente maschile.

Ulteriori approfondimenti nell'[intervista](#) pubblicata sull'e-magazine *Leadership & People Management* della LBS: "Le donne con la D, un metallo prezioso che le organizzazioni devono imparare a riconoscere e valorizzare". Sul web è disponibile [l'intero capitolo](#).



I Soci



Il nostro sito: • [Chi siamo](#) • [Rapporto Classe Dirigente](#) • [I nostri Soci](#) • [Ricerche](#) • [Focus e Workshop](#)
• [Eventi](#) • [Rassegna Stampa](#) • [Contatti:](#) segreteria@managementclub.it – Tel. 06.45475501

Hai ricevuto questo messaggio perché il tuo indirizzo di posta elettronica è presente nella nostra rubrica, se non desideri altri invii [clicca qui](#). Copyright (©) 2011 AMC - Tutti i diritti riservati.