



ASSOCIAZIONE
MANAGEMENT
CLUB

Generare Classe Dirigente

Novembre 2010

Gli incontri territoriali di Novembre

Un novembre ricco di iniziative e un programma che vede l'Associazione Management Club impegnata a diffondere i risultati del Rapporto Classe Dirigente e raccogliere impressioni, spunti di riflessione per il nuovo Rapporto al quale stanno già lavorando i ricercatori. Il Rapporto 2011 si concentra sul binomio innovazione - territorio. Per questa edizione i ricercatori si concentreranno anche sul ruolo del territorio con la sua importanza nella selezione "dal basso" di una classe dirigente che valorizzi il know how, nella direzione tracciata anche dal Manifesto della cultura d'impresa e manageriale di prossima diffusione da parte di Confindustria e Federmanager. Ai workshop prenderanno parte esperti della business community e rappresentanti delle parti sociali interessati alle tematiche del rapporto.



Gli appuntamenti territoriali di novembre dei Focus Group e Workshop sono: venerdì 5 Mogliano Veneto, lunedì 8 Torino, mercoledì 10 Alessandria, lunedì 15 Matera, mercoledì 17 Varese, giovedì 25 Bologna. Seguiranno altri nel mese di dicembre. Per rimanere sempre informati sulle nostre iniziative consultate periodicamente il nostro sito: <http://www.managementclub.it/>

La Competitività nel Mondo e in Italia



L'IMD business school di Losanna che dal 1989 cura annualmente la classifica sulla competitività delle nazioni ha di recente pubblicato il WCY2010 (World Competitiveness Yearbook 2010). La classifica che tiene conto di diversi parametri tra i quali Management, Finanza Pubblica, Produttività ed efficienza, analizza e mette a confronto le economie mondiali assegnando loro una posizione in classifica dalla 1 alla 58.

A livello Mondiale i primi tre posti sono occupati da Singapore, Hong Kong e Stati Uniti, tre paesi differenti ma accomunati da una forte leadership negli affari, una supremazia tecnologica e una notevole crescita economica.

L'Italia all'interno di questa speciale classifica occupa il posto n.40, guadagnando dieci posizioni rispetto al 2009, compensando gli effetti negativi della crisi con una politica di buoni investimenti. Per maggiori dettagli visitate il nostro sito: www.managementclub.it o scaricate l'articolo completo [qui](#).

Presentazione del libro Ceruti – Treu “Organizzare l’altruismo - Globalizzazione e welfare”

L’Associazione Management Club (AMC) d’intesa con la School of Government della LUISS ha proposto un momento di incontro con gli autori del volume “Organizzare l’altruismo - globalizzazione e welfare”: i senatori Mauro Ceruti e Tiziano Treu.

L’evento è stato presentato presso la sede dell’Associazione Management Club, in via di Villa Emiliani 14 a Roma.

All’incontro hanno preso parte Renato Cuselli (Presidente Fondirigenti e AMC), Franco Fontana (Direttore LUISS Business School), Giovanni Orsina (Vice Direttore School of Government LUISS), che moderati dal giornalista della redazione economica del Tg1 Loris Gai, hanno interagito in un dibattito con gli autori del libro sulle questioni critiche del momento: il senso della globalizzazione, i rapporti fra mercato e solidarietà, la ridefinizione del welfare, le dimensioni sociali ed economiche della partecipazione.



Focus Group “La crisi e la classe dirigente europea: a che punto siamo?”

Ne hanno parlato al Focus Group del 22 Ottobre 2010 che si è tenuto presso l’Associazione Management Club per fissare i punti del Rapporto 2011 sulla Classe Dirigente. Tra i partecipanti al focus: Renato Cuselli, Rita Santarelli, Massimo Egidi, Stefano Manzocchi, Andrea Bairati, Nadio Delai, Giorgio Di Giorgio, Sergio Fabbrini, Pietro Fiorentino, Andrea Gavosto, Cecilia Jona, Marc Lazar, Robert Leonardi, Giovanni Lo Storto, Zeno Rotondi e Stefano Zaponini. Scarica [qui](#) il report riassuntivo.



Il nostro sito: • [Chi siamo](#) • [Rapporto Classe Dirigente 2010](#) • [I nostri Soci](#) • [Ricerche](#) • [Focus e Workshop](#)
• [Eventi](#) • [Rassegna Stampa](#) • [Contatti:](#) segreteria@managementclub.it – Tel. 06.45475501