



ASSOCIAZIONE
MANAGEMENT
CLUB

Generare Classe Dirigente

Novembre 2011



Il Punto

*Cari amici,
torniamo ad informarvi attraverso questo numero di AMC Network sulle attività dell'Associazione.*

Nel difficile momento che il Paese sta attraversando, stiamo cercando di dare il nostro contributo approfondendo le ragioni della crisi e le possibili vie d'uscita. Grazie al ciclo di seminari sul "Futuro dell'Italia nel XXI secolo" stiamo infatti raccogliendo sul territorio idee e proposte da parte di politici, opinion maker e rappresentanti della business community.

In questo quadro un ruolo di primaria importanza è giocato dalla capacità delle élite di agire per far ripartire la fase di sviluppo coniugando equità, rigore e innovazione. Su questo fronte i ricercatori di AMC sono già a lavoro con le attività d'indagine sul 6° Rapporto Classe Dirigente, quest'anno focalizzato sul ruolo della rappresentanza, cui spetta il delicato compito di ricomporre i diversi interessi in campo.

Convinti come siamo che sia necessario ricostruire il capitale di fiducia alla base della crescita puntando sui giovani e sulla qualità dell'education, abbiamo messo a punto un portale - attivo da gennaio 2012 - per favorire l'incontro tra il mondo della formazione, manager e imprese.

Si tratta di piccoli passi con i quali ci auguriamo di poter concorrere a promuovere concretamente lo sviluppo anche grazie al supporto di tutti voi.

Renato Cuselli
Presidente AMC

In Primo Piano

I seminari sul futuro dell'Italia nel XXI secolo

Sono in preparazione altri due seminari sul futuro dell'Italia nel XXI secolo realizzati da AMC in collaborazione con Federmanager Academy.

Il prossimo appuntamento in calendario, quinto di sei, si terrà a **Mestre** il **29 novembre** dove si aprirà il dibattito attorno alla domanda provocatoria del prof. Marc Lazar: "L'Italia sarà una provincia-museo nell'Europa e nel mondo globalizzato di domani?".

Roberto Grossi, Presidente Federculture e Andrea Tomat, Presidente Confindustria Veneto discuteranno, assieme agli stakeholder presenti, sui temi quali l'invecchiamento, i rischi di valorizzare l'immagine dell'Italia solo per il suo passato, la cultura, la bellezza e lo stile italiano elemento chiave per il futuro, il dinamismo italiano, l'industria del turismo, il passato per progettare il futuro, le potenzialità moderne dell'Italia per giocare la sua carta nel mondo globalizzato. Il sesto incontro è previsto per il 5 dicembre a Bologna sul tema della legittimità delle élite politiche, pubbliche e economiche per guidare l'Italia. A discutere di questi temi saranno *Franco Mosconi, Professore di Economia Università di Parma e Angelo Panebianco, Professore di Scienza Politica Università di Bologna.*

Fino ad oggi si sono svolti quattro seminari: il primo a Roma il 23 maggio sul ruolo della politica per lo sviluppo, il 13 giugno a Torino sulle giovani generazioni, il 14 luglio a Bari sul ruolo dell'Italia e del mezzogiorno nel mediterraneo, e il 14 ottobre a Milano. E' possibile leggere i report dei seminari [cliccando qui](#).



Un "ponte" tra formazione, manager e imprese

Da gennaio al via il nuovo portale



AMC in collaborazione con Anp - Cida, Confindustria e Federmanager ha dato vita a questa iniziativa volta a creare un canale di comunicazione e interscambio di esperienze e competenze tra mondo della formazione, management e imprese.

A seguito delle recenti riforme del sistema universitario e dell'istruzione tecnico - superiore, che mirano a incentivare la partecipazione di professionalità provenienti dal mondo del lavoro negli organi di governo e indirizzo delle istituzioni formative, si rendono possibili nuovi spazi di collaborazione e

sinergie che il portale si propone di favorire e implementare.

Il portale mette in rete professionalità per la governance delle istituzioni formative, opportunità per studenti e docenti, allo stesso tempo proponendosi come luogo di aggregazione e condivisione di buone pratiche.

Il servizio sarà attivo da gennaio 2012, collegandosi al sito di AMC.

Rapporto Generare Classe Dirigente per la Rappresentanza

Il nuovo rapporto di AMC "riparte" dalla rappresentanza

Sono in corso le attività di ricerca del **6° Rapporto** "Generare classe dirigente" quest'anno focalizzato sulla rappresentanza. Il Rapporto che, sarà presentato nella seconda metà di aprile 2012, si concentra su tre linee d'indagine:

- analisi della rappresentanza degli interessi economici in Italia e in Europa a fronte dei cambiamenti in atto;
- approfondimento (mediante interviste e focus group) sull'atteggiamento e le opinioni dei leader dinanzi al problema della crescita, prestando particolare attenzione alla dimensione territoriale;
- sfide della crescita per la nostra economia nel contesto globale.



Dicono di noi



Sul nostro sito è disponibile la raccolta completa degli articoli sulle attività svolte direttamente e in partnership da AMC. E' possibile, scaricarli e leggerli cliccando [qui](#).

I Soci



Il nostro sito: • [Chi siamo](#) • [Rapporto Classe Dirigente](#) • [I nostri Soci](#) • [Ricerche](#) • [Focus e Workshop](#)
• [Eventi](#) • [Rassegna Stampa](#) • [Contatti:](#) segreteria@managementclub.it – Tel. 06.45475501

Hai ricevuto questo messaggio perché il tuo indirizzo di posta elettronica è presente nella nostra rubrica, se non desideri altri invii [clicca qui](#). Copyright (©) 2011 AMC - Tutti i diritti riservati.