



ASSOCIAZIONE
MANAGEMENT
CLUB

Generare Classe Dirigente

Aprile 2011



Presentato il V Rapporto Classe Dirigente Le risorse dei territori italiani, le sfide del Mondo Nuovo

Il 6 aprile 2011, presso la Sala Sinopoli dell'Auditorium Parco della Musica di Roma, è stato presentato il V Rapporto sulla classe dirigente. A questo appuntamento annuale hanno partecipato più di mille partecipanti: esponenti della business community, studenti universitari e delle scuole superiori.

Dopo il discorso di apertura del presidente di AMC Renato Cuselli, ha preso la parola Giuliano Amato, presidente del Comitato dei Garanti per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia. Al talk show sui temi caldi del rapporto, moderato dal direttore del Sole 24 Ore Roberto Napoletano, hanno partecipato: Stefano Caldoro, Sergio Chiamparino, Andrea Guerra, Giuseppe Mussari ed Elisabetta Maschio. Un breve filmato ha sintetizzato i punti chiave del rapporto. L'incontro si è concluso con l'intervento di chiusura della presidente LUISS Emma Marcegaglia. Il rapporto 2011, messo a punto dai ricercatori dell'Associazione Management Club, ha analizzato il ruolo delle classi dirigenti nell'affrontare a livello territoriale le sfide della competizione globale. E' emerso un "Mondo Nuovo" in continua mutazione, che le élite devono tenere in considerazione per fare esperienza, per praticare una maieutica delle risorse e delle opportunità che consenta di riscrivere le aspettative in modo progressivo. Il Rapporto si divide in tre parti. La prima, dedicata all'esame dei comportamenti delle élite locali nel delicato passaggio sociale ed economico in atto; la seconda approfondisce la dimensione europea delle sfide per la classe dirigente, concentrando l'analisi su: sistemi politici, finanza e capitale immateriale; la terza raccoglie alcune idee ed eccellenze che vengono dalle parti vitali del Paese, nei 150 anni dell'Unità d'Italia. Il Rapporto si conclude con alcune riflessioni sull'importanza della *leadership*: una priorità dell'agenda pubblica, che dovrà individuare i meccanismi per formare e fare emergere una buona classe dirigente. Sul sito sono disponibili: 1) Versione elettronica integrale del Rapporto e Sintesi 2) Rassegna stampa completa dell'evento, 3) Clip video di presentazione dei principali risultati.

Il Rapporto in Pillole

Con questo numero inauguriamo una rubrica che riepiloga i principali temi trattati nel Rapporto.

Innovazione e **mondo** **giovane**
[a cura dei ricercatori AMC]

Esiste nel nostro paese un grande potenziale di energie, idee, creatività alle quali dare spazio e occasioni per lo sviluppo. In che modo? Investendo sulle risorse umane, sulla capacità progettuale espressa nelle realtà locali, dove le idee trovano la loro concretizzazione, attraverso l'azione di manager e imprenditori impegnati per incrementare la dotazione di know-how e l'innovazione.

L'Associazione Management Club ha identificato una serie di priorità d'azione, le "parole chiave dello sviluppo", che tracciano i contorni di



una positiva azione delle élite locali nella promozione dell'innovazione: aggregazione, giovani, radicamento, internazionalizzazione, governance, apprendimento. Dare spazio ai giovani significa supportare e finanziare idee di business, favorire l'incontro tra ricerca e impresa, e promuovere idee originali (come ha fatto ad es. il Premio Nazionale per l'Innovazione). Altra opportunità offerta ai giovani viene dal mondo della finanza e in particolare dai venture capitalist che offrono concrete possibilità di finanziamento delle idee di business (es. Italian Business Angels Network). Non mancano poi progetti volti a promuovere idee che mettano al centro il cittadino nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica (es. Italia Camp).

Per generare classe dirigente, oltre a dare spazio ai giovani e apprendere dalle esperienze, è necessario "formare e formarsi". Sempre più di frequente le aziende comprendono l'importanza della leva formativa. A questo proposito, ricordiamo i dati di Fondirigenti che ha registrato un notevole incremento dei finanziamenti erogati (dai 3,7 Milioni di Euro del 2008 agli 11 milioni del 2010).

La compagine associativa



L'Associazione guarda con interesse all'ingresso di nuovi *partner* portatori di valori, contributi e risorse, coerenti con la propria *mission*. Ultimo, solo in ordine di tempo, ad aver aderito è il Gruppo Finmeccanica, che porta a sette, il numero dei soci ordinari, che si affiancano a Fondirigenti e LUISS, soci fondatori. Maggiori informazioni all'[art. 10](#) dello Statuto di AMC.



Il nostro sito: • [Chi siamo](#) • [Rapporto Classe Dirigente](#) • [I nostri Soci](#) • [Ricerche](#) • [Focus e Workshop](#) • [Eventi](#) • [Rassegna Stampa](#) • [Contatti:](#) segreteria@managementclub.it – Tel. 06.45475501

Hai ricevuto questo messaggio perché il tuo indirizzo di posta elettronica è presente nella nostra rubrica, se non desideri altri invii [clicca qui](#). Copyright (©) 2011 AMC - Tutti i diritti riservati.