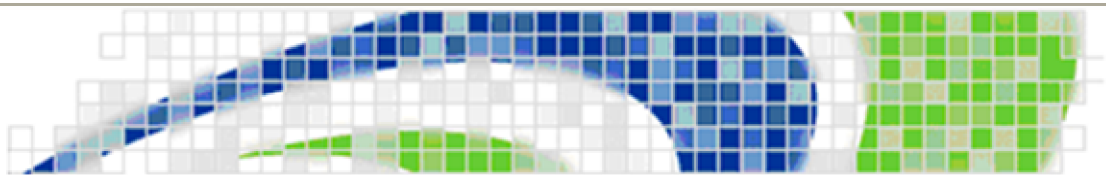


FDNews



Periodico di informazione per le imprese e il management

N.8 Maggio 2011

Le classi dirigenti e il passaggio oltre la crisi

Renato Cuselli – Presidente Fondirigenti

La riflessione sul ruolo delle classi dirigenti è di grande attualità in un momento in cui è necessario ripartire dai fondamentali per delineare la roadmap da seguire nel prossimo futuro. Mai come in queste delicate fasi della nostra storia, si avverte come fondamentale l'impegno di tutti nel rispondere con efficacia alle sfide della complessità.

Per la nostra ruling class emergono ruoli, obiettivi e visioni sempre più sfidanti che richiedono rinnovate capacità di intermediare tra le risorse, spesso poco valorizzate, e le opportunità esistenti, componendo i diversi interessi, nell'ottica del raggiungimento del bene comune. Si tratta di temi di fondamentale importanza che Fondirigenti può "testimoniare", attraverso la sua ormai pluriennale esperienza quale propulsore della domanda di management e di interventi di formazione mirata. Argomenti che stanno solo iniziando ad arrivare al più vasto pubblico dei piccoli e medi imprenditori. Per queste ragioni abbiamo scelto di essere presenti alle Assise di Confindustria, che si svolgeranno il prossimo 7 maggio a Bergamo.

Sarà un'occasione per diffondere tutti i temi in cui, con il nostro Fondo, siamo da anni impegnati: dalla cultura d'impresa e manageriale, a quella della sicurezza, alla valorizzazione del merito e la nascita di nuova classe dirigente, solo per citarne alcuni.

Il mondo imprenditoriale italiano si trova di fronte a uno scenario di straordinaria complessità, che richiede alla classe imprenditoriale e manageriale un salto di mentalità su più fronti, che devono essere supportati da adeguati strumenti di formazione, a partire dalla centralità della domanda. Oggi come dieci fa, in un momento in cui è

IN QUESTO NUMERO:

- [EDITORIALE](#)
- [I PIANI FORMATIVI SOLIDALI](#)
- [CONTO FORMAZIONE E CONTO 24: I NUMERI](#)
- [ULTIME NOTIZIE](#)
- [AMC: IL V RAPPORTO IN PILLOLE](#)
- [LA BIBLIOTECA DELL'INNOVAZIONE](#)

chiaro che le aziende non possono che mettersi in gioco sul piano della "crescita" se vogliono uscire dalla crisi indenni e se possibile più forti, la partita si svolge su più tavoli: su quello della produttività, nelle sue implicazioni organizzative e di qualificazione delle risorse umane; e su quello della competitività sui nuovi mercati. Un processo che può essere supportato solo passando da una formazione a sé stante, a una formazione radicata strettamente nella fase di vita dell'impresa, ossia letteralmente vitale per l'impresa.



IN PRIMO PIANO

I PIANI FORMATIVI SOLIDALI

Con I Piani solidali Fondirigenti ha offerto alle aziende, in via straordinaria, la possibilità di recuperare le risorse scadute, partecipando ad iniziative aggregate con altre aziende del territorio, promosse dalle Associazioni territoriali dei Soci.

Sono stati ben **20 i Piani solidali** presentati dalle Associazioni di Confindustria e Federmanager, con una partecipazione di circa **600 aziende e 700 dirigenti**.

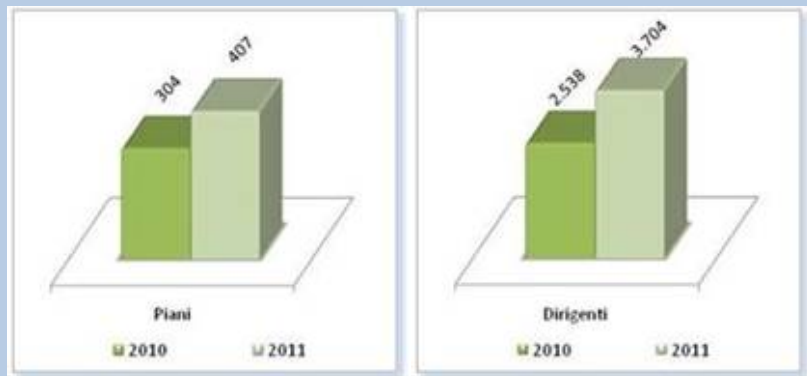
Per maggiori informazioni: www.fondirigenti.it.

CONTO FORMAZIONE E CONTO 24: I NUMERI

Performance sempre più elevate per il Conto Formazione e Conto 24.

Il **Conto 24**, dedicato alle aziende con meno di tre dirigenti in organico, a sei mesi dall'attivazione del servizio, ha già visto la presentazione di 175 Piani, con oltre 6.600 ore di formazione.

Il **Conto Formazione**, nel primo trimestre del 2011, ha già fatto registrare 407 Piani, con oltre 3.700 dirigenti coinvolti, con un netto incremento rispetto allo scorso anno (come dimostra il grafico che segue, relativo al primo trimestre 2010 e 2011):



ULTIME NOTIZIE

Assise Generali di Confindustria

Bergamo 7 maggio 2011

Fondirigenti, main sponsor dell'evento, sarà presente con un proprio punto promozionale-informativo alle Assise Generali di Confindustria *L'Italia che vogliamo*.

Presso lo stand sarà anche presentato il progetto **Voci di Cultura d'Impresa**, l'iniziativa di Fondirigenti che si propone di promuovere i valori del Manifesto della cultura d'impresa, identificati nel centenario di Confindustria, attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di una serie di strumenti di divulgazione, appositamente realizzati.



Progetto SIS: prossime tappe a Pordenone e Monza

Prossimi appuntamenti a **Pordenone il 6 maggio** e a **Monza e Brianza il 27 maggio** per il Progetto *Sviluppo Imprese in Sicurezza* dedicato alla tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Info: Progetto SIS

Più education nelle Pmi a Cosenza

Si svolgerà a **Cosenza il prossimo 31 maggio** l'incontro del progetto *Più Education nelle PMI*, volto a sviluppare e incoraggiare il processo di innovazione del sistema educativo, attraverso un continuo dialogo tra scuola, università e impresa.

Info: www.fondirigenti.it

AMC: il V Rapporto Classe dirigente in pillole



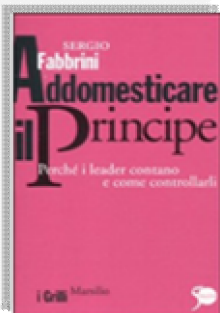
Un Mondo Nuovo quello in cui viviamo, nell'immediato dopo-crisi, fatto di tensioni e contraddizioni, ma anche di opportunità e rinnovamento. E' quello a cui fa riferimento il **V Rapporto Generare Classe Dirigente**, presentato lo scorso 6 aprile a Roma dall'**Associazione Management Club**. Secondo l'indagine, la nostra classe dirigente, pubblica e privata, si confronta con la realtà del dopo crisi mantenendo alcune **debolezze di fondo**: una risposta alla crisi ispirata a comportamenti incerti e talvolta allentati, un'eccessiva autoreferenzialità delle classi dirigenti locali che stentano a cooperare, nonché una sostanziale marginalità del tema classe dirigente nell'Agenda pubblica locale.

Emergono anche **segnali positivi**, come l'accresciuta consapevolezza delle élite locali, la reattività dimostrata dalle imprese per sfruttare i vantaggi competitivi della crisi. Il Rapporto stila un quadro della situazione italiana nell'immediato post-crisi, formulando anche le **ricette per una ripresa efficace e consistente** su molteplici fronti, dalla finanza, che necessita di nuova governance, all'importanza di sfruttare le risorse sottoutilizzate del Paese, e cioè il capitale immateriale, i giovani e le donne. Complessivamente il Rapporto identifica **tre strategie principali**: 1) Superare la replica dei modelli passati 2) fare intermediazione alta tra risorse economiche e opportunità di sviluppo; 3) promuovere la coesione sociale. Di qui il bisogno per la classe dirigente di "cambiare pelle" e accettare una sorta di mutazione del proprio DNA, ossia del proprio modo di essere, operando con energia al rinnovamento delle proprie componenti.

Per Info: www.managementclub.it

LA BIBLIOTECA DELL'INNOVAZIONE

Addomesticare il Principe. Perché i leader contano e come controllarli



Il potere politico è sempre più potere personale. Ovunque in Occidente crescono il ruolo e la forza del "Principe democratico": un leader che si afferma in virtù del proprio carisma e che condiziona con la propria figura tutti gli equilibri tra i poteri e le istituzioni.

Sergio Fabbrini, Direttore della School of Government della LUISS, introduce il lettore alla conoscenza del profilo del Principe democratico e alla riflessione sugli strumenti che meglio possono contenerne i poteri e le possibili forme di arbitrio. Il volume sarà presentato il prossimo 23 maggio (ore 18.30) presso la sede dell'Associazione Management Club (Via di Villa Emiliani 14 - Roma), per proporre un momento di incontro e riflessione sul tema della leadership per la classe dirigente e il futuro del Paese.

Autore: Sergio Fabbrini, Marsilio Editori, 2011

Copyright © 2010 Fondirigenti

Se non si desidera ricevere più questa newsletter [cliccare qui](#)
Per parlare con la redazione: 065903910 * fd@fondirigenti.it