



L'Associazione Management Club è il centro di studi e ricerche nato per promuovere una sede di analisi e confronto sul tema della classe dirigente e la sua crescita.

Mission

L'Associazione si propone come "polo attrattore" di giovani talenti e delle migliori intelligenze, motivate a migliorare il nostro Paese. AMC utilizza queste risorse per interpretare il contesto globale e suggerire efficaci policy incentrate sulle competenze e sul merito.



Promotori
Confindustria
Federmanager

Fondatori
Fondirigenti
Università LUISS

Altri soci
Confindustria
Federmanager
Fondazione Giuseppina Mai
Gruppo Finmeccanica
Progetti Manageriali
Sistemi Formativi Confindustria
Università Carlo Cattaneo - LIUC

Attività

L'Associazione svolge indagini con particolare riferimento alle esigenze del tessuto economico nazionale, caratterizzato in prevalenza da piccole e medie imprese. Le nostre iniziative sono finalizzate a valorizzare le esperienze dei territori in cui ricercatori, dirigenti e imprenditori integrano attività accademiche con la pratica manageriale.

Strumenti

Le attività dell'Associazione prevedono il diretto coinvolgimento dei principali attori del sistema sociale ed economico, appartenenti sia al settore pubblico, che a quello privato. L'apporto di esperienze qualificate, la valorizzazione degli impianti e delle metodologie di indagine sviluppate dai Soci, come focus group e workshop, consentono di mettere al centro l'impresa e il management quali attori dell'innovazione.



Il vertice

Consiglio Direttivo:
Renato Cuselli - Presidente
Luigi Serra - Vice Presidente
Giorgio Ambrogioni
Giancarlo Coccia
Giovanni Lo Storto

Direttore:
Pietro Fiorentino

Rapporto Generare Classe Dirigente per la Rappresentanza

Il Rapporto analizza l'evoluzione del contesto politico, economico e sociale del paese in un'ottica di benchmark internazionale. Particolare enfasi viene data all'approfondimento delle indagini per la crescita e lo sviluppo, focalizzandosi sul mondo della rappresentanza degli interessi economici.



Come associarsi

AMC guarda con interesse all'ingresso di nuovi partner portatori di valori, contributi e risorse coerenti con la mission dell'Associazione. Basta presentare una domanda al Consiglio Direttivo, quale socio ordinario o socio sostenitore, compilando l'apposito modulo di iscrizione disponibile sul sito www.managementclub.it.

Repository

La stretta connessione tra le attività di ricerca permetterà di costituire un osservatorio dove raccogliere i risultati degli studi da mettere a disposizione dei soci e degli stakeholder istituzionali.