



L'Associazione Management Club è il centro di studi e ricerche nato per promuovere una sede di analisi e confronto sul tema della classe dirigente e la sua crescita.

Mission

L'Associazione si propone come "polo attrattore" di giovani talenti e delle migliori intelligenze, motivate a migliorare il nostro Paese. AMC utilizza queste risorse per interpretare il contesto globale e suggerire efficaci policy incentrate sulle competenze e sul merito.



Promotori
Confindustria
Federmanager

Fondatori
Fondirigenti
Università LUISS

Altri soci
Confindustria
Federmanager
Fondazione Giuseppina Mai
Gruppo Finmeccanica
Progetti Manageriali
Sistemi Formativi Confindustria
Università Carlo Cattaneo - LIUC

Attività

L'Associazione svolge indagini con particolare riferimento alle esigenze del tessuto economico nazionale, caratterizzato in prevalenza da piccole e medie imprese. Le nostre iniziative sono finalizzate a valorizzare le esperienze dei territori in cui ricercatori, dirigenti e imprenditori integrano attività accademiche con la pratica manageriale.

Strumenti

Le attività dell'Associazione prevedono il diretto coinvolgimento dei principali attori del sistema sociale ed economico, appartenenti sia al settore pubblico, che a quello privato. L'apporto di esperienze qualificate, la valorizzazione degli impianti e delle metodologie di indagine sviluppate dai Soci, come focus group e workshop, consentono di mettere al centro l'impresa e il management quali attori dell'innovazione.



Il vertice

Consiglio Direttivo:
Renato Cuselli - Presidente
Rita Santarelli, vice - Presidente
Giorgio Ambrogioni
Giancarlo Coccia
Giovanni Lostorto

Direttore:
Pietro Fiorentino

Rapporto Classe Dirigente

L'indagine, giunta alla 6° edizione, valorizza gli elementi positivi e caratterizzanti delle esperienze di innovazione in campo imprenditoriale e manageriale, analizzando il ruolo delle élite per lo sviluppo, anche in un'ottica di benchmark internazionale.

Rapporto Rappresentanza

Il Rapporto è una nuova area di impegno di AMC sul ruolo delle organizzazioni di rappresentanza nell'ottica della mediazione degli interessi verso la costruzione del bene comune.



Come associarsi

AMC guarda con interesse all'ingresso di nuovi partner portatori di valori, contributi e risorse coerenti con la mission dell'Associazione. Basta presentare una domanda al Consiglio Direttivo, quale socio ordinario o socio sostenitore, compilando l'apposito modulo di iscrizione disponibile sul sito www.managementclub.it.

Repository

La stretta connessione tra le attività di ricerca permetterà di costituire un osservatorio dove raccogliere i risultati degli studi da mettere a disposizione dei soci e degli stakeholder istituzionali.